Regolamento dell'iniziativa promozionale
"Love Factor 5"

Società Promotrice:
Bluenergy Group S.p.a. con sede legale in Viale Venezia, 430 – 33100 Udine (UD) - P. Iva 02259960306.

Scopo dell'iniziativa promozionale:
L'iniziativa "Love Factor 5", di seguito denominata "Contest", è rivolta ai clienti della società promotrice e ha lo scopo di fornire un concreto sostegno a realtà operanti sul territorio quali associazioni, volontariato, fondazioni ecc., e in generale a organizzazioni non lucrative di utilità sociale in qualità di Enti del Terzo Settore iscritti al Registro Unico Nazionale del Terzo Settore (in seguito "Ente/i").
Il valore complessivo del montepremi messo a disposizione dalla Società Promotrice è pari a € 20.000,00. Saranno premiati 05 (cinque) progetti di utilità sociale; ai fini dell'assegnazione sono escluse le iniziative di carattere sportivo, eccezion fatta per le attività sportive ad inclusione sociale.

L'attività è esclusa dalla normativa delle manifestazioni a premio, come previsto dal Dpr 430/2001, in quanto il Contest è promosso con lo scopo di premiare enti od istituzioni di carattere pubblico o che abbiano finalità eminentemente sociali o benefiche.

Territorio:
Il Contest si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

Durata:
Il Contest si svolgerà complessivamente dal 01/12/2026 al 30/04/2027 e durante questo periodo saranno previste le seguenti fasi:

1) Dal 01/12/2026 al 28/02/2027: iscrizione al Contest e caricamento dei progetti sociali;
2) Dal 08/03/2027 al 05/04/2027: votazione dei progetti da parte degli utenti
3) Entro il 30/04/2027: definizione della classifica dei progetti redatta sulla base delle votazioni effettuate dagli utenti. Tra i primi dieci (10) progetti più votati, la Società Promotrice selezionerà i migliori cinque (5) che si aggiudicheranno il contributo monetario previsto.

Destinatari:
La partecipazione al Contest è consentita esclusivamente alle persone fisiche maggiorenni residenti o domiciliate nel territorio nazionale che siano clienti della Società Promotrice (di seguito definiti "Destinatari"), con un contratto di fornitura ad uso domestico di gas e/o energia elettrica attivo alla data di iscrizione e alla data di assegnazione finale.

Tema del Contest:
I Destinatari, mediante il sito www.lovefactor.it della Società Promotrice, potranno registrarsi al presente Contest e proporre un progetto di stampo sociale, culturale, artistico a sostegno della comunità e del territorio.
La proposta dovrà essere riassunta in una presentazione che racconti i tratti principali dell'iniziativa, la natura, i valori e gli obiettivi dell'organizzazione.
I Destinatari potranno altresì esprimere la propria preferenza (votazione) ad un (1) progetto.

Iscrizione al Contest per il caricamento del proprio progetto sociale:
Dal 01/12/2026 al 28/02/2027 i Destinatari potranno iscriversi al presente Contest per inviare il proprio progetto sociale.
I Destinatari dovranno accedere al sito www.lovefactor.it e compilare tutte le sezioni di un form apposito che contengono:

- richiesta di dati identificativi: nome, cognome, e-mail, numero di telefono, città, provincia, codice fiscale e codice cliente (facilmente identificabile nella parte alta della bolletta)
- richiesta di informazioni sull'Ente e sul progetto che si desidera candidare: nome Ente, descrizione e finalità dell'Ente, nome del progetto, categoria del progetto (menu a tendina: sociale – disabilità – arte e ricerca – patologie), descrizione e finalità del progetto.

Tutti campi sono obbligatori.

Vi sarà inoltre la possibilità di effettuare l'upload della presentazione del proprio progetto sociale in uno dei seguenti formati: pdf, txt, doc, docx.
La presentazione dovrà avere una dimensione massima di 2 megabyte.

Ogni Destinatario potrà inviare una (1) sola proposta di progetto.
In ogni caso, tutte le proposte dovranno essere inviate entro le ore 23.59 del giorno 28/02/2027 e dopo tale data non sarà più possibile effettuare alcun invio.

Le candidature accettate saranno visibili nell'apposita sezione del sito www.lovefactor.it a partire dal 08/03/2027.

Condizione essenziale per la partecipazione al Contest sarà la presa visione e accettazione dell'informativa privacy per la finalità della partecipazione e l'accettazione integrale del regolamento.
Il costo del collegamento al sito del Contest è quello normalmente applicato dal proprio gestore e non subisce alcun aumento in funzione della presente iniziativa.

Moderazione:
Ai fini della partecipazione, le proposte inviate dai Destinatari saranno oggetto ad un'azione di moderazione. La Società Promotrice si riserverà il diritto di far partecipare all'assegnazione finale e quindi pubblicare sul sito www.lovefactor.it ai fini della votazione, solo il materiale che, a proprio insindacabile giudizio, non risulti essere lesivo dell'immagine altrui, nonché offensivo della morale corrente, o comunque lesivo dei diritti altrui, tendenzioso, diffamatorio, osceno, volgare, calunnioso, razzista, costituisca una forma di pubblicità di qualsiasi attività commerciale non inerente il tema proposto o a eventuali brand di terzi, con contenuto in violazione dell'ordinamento giuridico italiano, contrario al pubblico pudore e alle norme sulla privacy.
Solo se il materiale sarà giudicato idoneo da tale moderazione, sarà caricato sul sito. Nel caso il progetto non fosse approvato dal moderatore, la Società Promotrice si riserva la facoltà di inviare una e-mail con le motivazioni.
La Società Promotrice si impegnerà a inviare ai Destinatari l'esito della moderazione entro cinque giorni lavorativi dal caricamento del proprio progetto.

Iscrizione al Contest per votare il progetto sociale preferito:
Dal 08/03/2027 al 05/04/2027 i Destinatari potranno votare il progetto sociale preferito.
Il Destinatario, accendendo alla sezione contenente tutti i progetti sul sito www.lovefactor.it potrà selezionare il bottone di voto sul progetto scelto dove comparirà un form e dovrà inserire il proprio Codice Cliente e Codice Fiscale che verranno verificati istantaneamente per autorizzare la votazione.

Qualora un Destinatario abbia già partecipato al Contest inviando il proprio progetto sociale, avrà la facoltà altresì di votare. Sarà consentito votare anche per il proprio progetto.

I Destinatari potranno votare il proprio progetto preferito dalle ore 00:00 del 08/03/2027 fino alle ore 23:59 del 05/04/2027. Un apposito software dotato di contatore, terrà l'esatta registrazione di tutte le votazioni pervenute.

Assegnazione finale:
Al termine del Contest verrà redatta la classifica finale.
I primi dieci (10) progetti sociali con il maggior numero di voti (preferenze)* saranno scelti come finalisti e da questa ristretta lista, un'apposita commissione interna dalla Società Promotrice, entro il 30/04/2027, a suo insindacabile e inappellabile giudizio, valuterà le proposte finaliste con i criteri in seguito illustrati e sceglierà i migliori 5 (cinque) progetti sociali:

- Pertinenza con il tema del Contest;
- Coinvolgimento e presenza sul territorio locale;
- Creatività e originalità del progetto;
- Progetti rivolti alla collettività, etc.

*In caso di progetti a pari merito di punteggio ottenuto dalle votazioni dei Destinatari, la Società Promotrice determinerà tramite la valutazione della commissione, quali tra i progetti a pari merito faranno parte dei finalisti al giudizio finale.

Limitazioni:
Ogni Destinatario potrà iscriversi al Contest una (1) sola volta e inviare una (1) sola proposta di progetto sociale.
Ogni Destinatario potrà esprimere la propria preferenza (voto), una sola volta e a un (1) solo progetto sociale. Sarà consentito al Destinatario di votare anche il proprio progetto caricato.

Contributo:
La Società Promotrice conferirà a ciascuno dei 05 (cinque) Enti vincitori un contributo di € 4.000,00 per la realizzazione del progetto promosso, sotto forma di donazione liberale.

Notifica di vincita:
Entro 5 giorni dalla data di assegnazione, la Società Promotrice provvederà a contattare i Destinatari che hanno proposto i progetti selezionati (utilizzando l'indirizzo e-mail indicato in fase di partecipazione) e gli Enti abbinati fornendo loro tutte le istruzioni per poter riscuotere il premio.

Consegna dei premi:
La Società Promotrice provvederà al versamento del premio in favore degli Enti vincitori entro il 31/05/2027.

Diritti del promotore:
La Società Promotrice si riserva il diritto di apportare, per esigenze organizzative, ogni e qualsiasi modifica ritenuta necessaria sia al regolamento che al calendario del Contest nonché avrà facoltà di rinviare, sospendere o annullare il Contest in qualsiasi fase di selezione, senza il riconoscimento ad alcun diritto risarcitorio e/o indennitario per i partecipanti.

Trattamento dati personali:
Bluenergy Group S.p.A. in qualità di Società Promotrice e titolare del trattamento, tratterà i dati personali dei partecipanti alla presente iniziativa in conformità al Regolamento generale sulla protezione dei dati n. 679/2016/UE del 27 aprile 2016 e nel rispetto di quanto previsto nell'Informativa sul trattamento dei dati personali reperibile sul sito www.lovefactor.it

Adempimenti e garanzie:
La corrispondenza e veridicità dei dati e informazioni fornite all'atto della registrazione saranno condizioni imprescindibili di partecipazione. La violazione potrà comportare l'annullamento della vincita o l'impedimento alla partecipazione.
Inviando la propria presentazione, il Destinatario si assume ogni responsabilità a riguardo, dichiarando di essere maggiorenne, di avere preso attenta visione e di avere accettato il regolamento integrale del Contest e gli specifici requisiti richiesti.
La Società Promotrice, o le società incaricate dalla stessa alla gestione del Contest, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare e inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato (a titolo esemplificativo, doppie identità, registrazioni multiple, codici cliente irregolari, votazioni irregolari, etc.).
La Società Promotrice si riserva il diritto di richiedere integrazioni del materiale ricevuto (qualsiasi materiale che faciliti il giudizio) qualora lo ritenesse necessario per la valutazione delle candidature prevenute ad es. la Società Promotrice si riserva la facoltà di verificare la natura non lucrativa e sociale degli enti candidati chiedendo l'invio dello statuto ecc.

Per qualsiasi contestazione faranno fede i presenti termini e condizioni.